



全体大会

第 26 届会议

沙特阿拉伯利雅得

2025 年 11 月 7 日至 11 日

议程项目 10 (b)

附属成员事务委员会的报告

A/26/10(b)

Madrid, 8 October 2025

Original, English

联合国世旅组织正走向绿色。全体大会所有文件均可在联合国世旅组织网站获得：<https://www.unwto.org/zh-hans>，或使用此处二维码。



执行概要

本文件的目的是，向全体大会通报自 2023 年 10 月在撒马尔罕举行第 25 届全体大会至本报告之日，附属成员事务委员会取得的主要成果。在此期间，附属成员事务委员会举行了三次会议（两次面对面会议和一次虚拟会议）。

委员会成员：

- 认可并协同秘书处推动执行委员会批准秘书处的提议，即从 2026 年 1 月 1 日起，对所有新提交的附属成员申请收取申请费；
- 与附属成员执行局主席定期召开协调会议，以确定附属成员年度战略和主要目标，并对 2026 年工作方案进行审查和提出建议。
- 在 2024-2025 年期间，审查、验证并向执行委员会第 121、122 和 123 届会议建议，根据《附属成员章程》第 6(g)条的规定，暂时接纳共 85 个实体为附属成员（列于**附件 I**），等待大会第 26 届会议批准。

决议草案¹

议程项目 10 (b)

附属成员事务委员会的报告
(文件 A/26/10(b))

全体大会，

审查了附属成员事务委员会的报告

1. 注意到该委员会的报告；
2. 感谢约旦和阿根廷作为委员会主席和副主席圆满完成任务；
3. 批准执行委员会暂时接纳的实体的附属成员资格申请，这些实体列于文件A/26/10(b)的附件I；
4. 赞赏附属成员事务委员会成员为加强附属成员与成员国之间的合作所做的努力；和
5. 请该委员会继续就加强附属成员资格的举措与附属成员执行局合作。

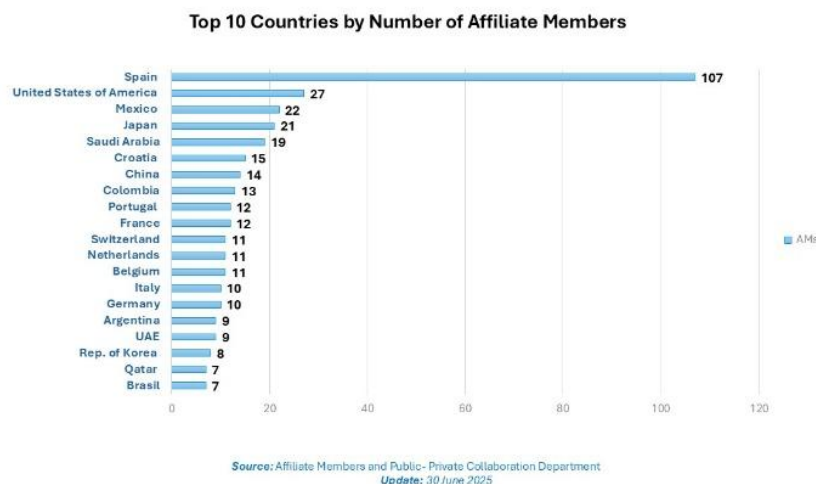
¹ 本文件为决议草案，关于大会最终通过的决议，请参考届会结束后发布的决议文件。

I. 导言

1. 执行委员会在第 [CE/DEC/2\(CXX\)](#) 号决定中，批准了 2023-2027 年期间附属成员事务委员会的组成如下：
 - (a) 非洲：阿尔及利亚
 - (b) 美洲：阿根廷和乌拉圭
 - (c) 东亚和太平洋：大韩民国
 - (d) 南亚：印度
 - (e) 欧洲：西班牙、塔吉克斯坦和乌兹别克斯坦
 - (f) 中东：约旦
 - (g) 附属成员代表：澳门
 - (h) 附属成员执行局主席：马德里酒店企业协会
2. 根据《附属成员章程》第 7(2)条，委员会成员选举约旦为 2024-2025 年期间委员会主席，阿根廷为副主席。
3. 在此期间，附属成员事务委员会举行了三 (3) 次会议，具体如下：
 - (a) 附属成员事务委员会第 5 次会议 - 2024 年 6 月 6 日 (在线会议)
 - (b) 附属成员事务委员会第 6 次会议 - 卡塔赫纳德印第亚斯 (哥伦比亚)，2024 年 11 月 13 日
 - (c) 附属成员事务委员会第 7 次会议 - 塞戈维亚 (西班牙)，2025 年 5 月 29 日

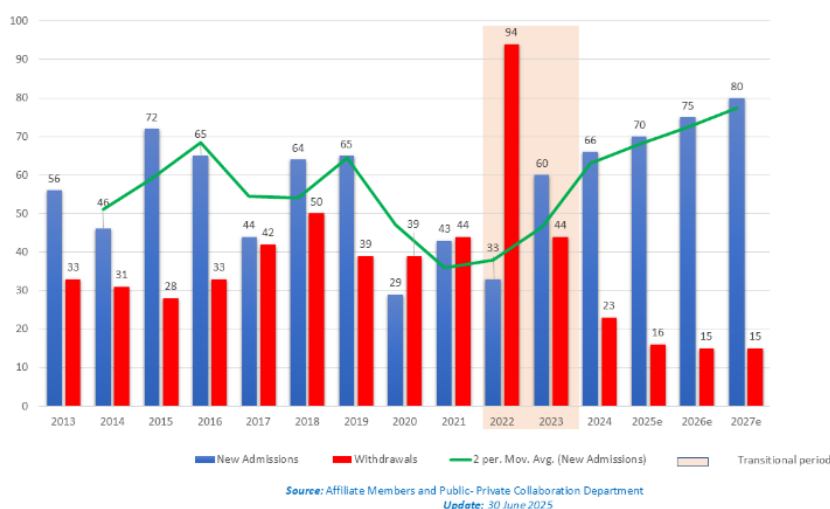
II. 附属成员的地位

4. **附属成员总数。**截至本文件日期，本组织的附属成员总数为 497 个。
5. 按来源国排列，西班牙占附属成员总数的 20% 以上(107)，其次是美国(27)、墨西哥(22)、日本(21)和沙特阿拉伯(19)。



6. 扩员战略的一个直接成果是，来自中东的附属成员数目大幅增加，达到 49 个附属成员，占总数的 10% (2023 年仅为 4%)。
7. **注册商业名称变更。**自上届全体大会以来，已有 10 个附属成员根据《附属成员章程》第 2(2)(f) 条通报了其注册商业名称的变更，详见附件 II。
8. **退出。**如附件 III 所列，2024-2025 年期间，22 个附属成员正式退出本组织。根据《附属成员章程》第 4(2)条和本组织章程第 35(3)条，退出在向秘书长发出书面通知满一年后生效。

9. **终止成员资格：**新的、注重质量的扩员战略，通过接纳经证明有能力持续为本组织带来价值的实体为新成员，建立一个更强大的附属成员网络。在这一战略实施之后，此期间因累积两年以上欠款而终止成员资格的附属成员数目不断减少。
10. 共有 36 个附属成员(列于附件 V)没有在法定期限内付清欠款，按照《财务条例细则》IV.2 条，经大会决定，可在 2024 年和 2025 年期间终止其成员资格。
11. 根据这一规则，委员会核可秘书长将向大会提出的提议，即停止附件 V 所列附属成员的成员资格(另见文件 A26/6(a)，成员地位)。



III. 认可新的附属成员候选资格

12. 根据《附属成员章程》第 3(3)条，在 2024-2025 年期间，委员会审查并提议暂时接纳附件 I 所列的 85 个附属成员候选者，以待全体大会第 26 届会议批准。
13. 由于注重质量和地域平衡的附属成员扩员战略，在此期间提出的大量候选者来自附属成员数量不足的区域(中东、非洲以及亚洲和太平洋)。此外，提出的许多候选者来自没有任何附属成员的国家，如澳大利亚、埃塞俄比亚、冈比亚、伊拉克、毛里求斯、纳米比亚、巴基斯坦、新加坡、赞比亚、津巴布韦。委员会赞赏这些候选者的多样性、一致性和可靠性。

IV. 将于 2026 年出台的申请费

14. 执行委员会在第 [CE/DEC/8\(CXXII\)](#) 号决定中，批准了秘书处关于收取申请费的提议，其特点如下：
 - (a) 申请费为固定金额，不予退还。
 - (b) 确定和修改申请费数额的特权：申请费的金额由执行委员会根据附属成员事务委员会的建议加以确定。
 - (c) 申请费的金额定为九百五十欧元(950 欧元)。这一数额既包括接纳程序的直接费用，也包括声誉考量等引发的间接费用。
 - (d) 申请费对所有候选者无例外统一适用，不论其机构或商业情况。
 - (e) 申请费应视为所有附属成员均须缴纳的会费之外的一笔单独金额，如此，应根据《财务条例》第 10.1(f)条将其视为杂项收入计入普通基金。
 - (f) 申请费将于 2026 年 1 月 1 日生效，适用于所有新提出的附属成员申请。

15. 执行委员会通过第 [CE/DEC/9\(CXXIII\)](#) 号决定，批准了²由秘书处提议并由委员会通过的《附属成员章程》修正案，该修正案涉及自 2026 年 1 月 1 日起生效的收取申请费(见附件 IV)。

V. 附属成员推进联合国世旅组织工作方案的准备情况

16. 持续向附属成员事务委员会成员通报附属成员开展的主要活动的最新情况。
17. 委员会对秘书处在与该委员会和附属成员执行局密切协调下开展和提议的活动表示赞赏。
18. 根据《附属成员章程》第 6(c)条的规定，委员会成员与附属成员执行局主席定期召开协调会议，以制定附属成员年度战略和主要目标，并批准工作方案。
19. 委员会在其会议上，邀请附属成员的机构代表与委员会分享附属成员的最新发展和开展的主要活动，以及将相关活动纳入工作方案的建议。
20. 根据《附属成员章程》第 6(a)条，委员会成员参与了本组织 2026-2027 年工作方案的编制工作。因此，联合国世旅组织秘书处向委员会成员介绍了附属成员对 2026-2027 年联合国世旅组织工作方案和预算的主要投入。会议期间，附属成员向委员会成员介绍了附属成员提出的相关倡议。

* * *

² 《章程》第 12(2)条规定：“任何此类修正案的提案皆应由委员会通过并提交全体大会批准，但涉及执行委员会有权批准的接纳程序除外。”

Annex I: List of entities provisionally admitted as Affiliate Members by the 121st, 122nd and 123rd sessions of the Executive Council

	Name of Entity	Country
1	ABAV - Brazilian Association of Travel Agencies	Brazil
2	Academy of Hospitality, Tourism, and Wellness	Serbia
3	Altezza Travelling Limited	Tanzania
4	Amsa Hospitality Company	Saudi Arabia
5	Aseer Development Authority	Saudi Arabia
6	Asociación de Hoteles y Turismo de la República Dominicana, Inc. - ASONAHORES -	Dominican Republic
7	Asociación del Deporte Español	Spain
8	Associació de Càmpings de Girona	Spain
9	Association of travel & tourism agents in Iraq	Iraq
10	Association Régionale de l'Industrie Hôtelière Marrakech-Safi	Morocco
11	Banco de Reservas de la República Dominicana	Dominican Republic
12	Banco Popular Dominicano, S.A. Banco Múltiple	Dominican Republic
13	Batterjee Medical College	Saudi Arabia
14	Blitzscale S.A.	Spain
15	Booking.com B.V.	Netherlands
16	Buró de Congresos y Visitantes de Aguascalientes	Mexico
17	BytetraTravel SA	Spain
18	Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia	Colombia
19	Cámara Nacional De Turismo Del Perú	Peru
20	China Tourism Group Corporation Limited	China
21	Confederación De Cámaras Nacionales De Comercio, Servicios Y Turismo De Los Estados Unidos Mexicanos (Concanaco Servytur México)	Mexico
22	Conseil québécois des ressources humaines en tourisme-CQRHT	Canada
23	Consejo Federal de Inversiones	Argentina
24	Corporación Turismo Cartagena de Indias	Colombia
25	Crescentrating Pte Ltd	Singapore
26	Decanter Enterprises	Zimbabwe
27	Enjoytravel Corporate SL	Spain
28	Escuela Universitaria de Hotelería y Turismo de Sant Pol de Mar (Barcelona)	Spain
29	Ethiopian Tour Operators Association - ETOA	Ethiopia
30	Federation of Trade in Goods, Services and Tourism Rio de Janeiro – FECOMÉRCIO-RJ	Brazil
31	Fideicomiso de Promoción Turística del Estado de Nayarit	Mexico

32	Focus Brand, S.L.	Spain
33	Forward Data, S.L.	Spain
34	Fujairah Tourism and Antiquities Department	United Arab Emirates
35	Gambia Tourism and Hospitality Institute	Gambia
36	Gremio Empresarial y Profesional de Agencias de Viajes	Spain
37	Hospitality Association of Zimbabwe	Zimbabwe
38	Hoteliers Association of Uzbekistan	Uzbekistan
39	ICL Tours and Travels LLC	United Arab Emirates
40	IFP Qatar	Qatar
41	Institute of Gastronomy, Culture, Arts and Tourism - IGCAT	Spain
42	Instituto Nacional de Formación Técnico Profesional - INFOTEP	Dominican Republic
43	Instituto Superior de Derecho y Economía, S.A.	Spain
44	Intangible Heritage Association	Saudi Arabia
45	International Masters Games Association	Switzerland
46	International Tour Management Institute, Inc.	United States of America
47	Ishraq Hospitality	United Arab Emirates
48	Jiangsu College of Tourism	China
49	JLL Americas Inc.	United States of America
50	Jordan Hotels Association	Jordan
51	Jordan Restaurant Association	Jordan
52	Klook Travel Technology Pte. Ltd.	Singapore
53	Kuoni Global Travel Services (Schweiz) AG	Switzerland
54	Levantur S.A.	Spain
55	MADCUP, S.L.	Spain
56	Monash University	Australia
57	Namibia University of Science and Technology	Namibia
58	Navarra Impulsa Cultura, Deporte y Ocio S.L.	Spain
59	New Perspective Media FZ LLC	United Arab Emirates
60	Nexus Fostering Partnership SI	Spain
61	Observatoire du Tourisme du Maroc	Morocco
62	Pakistan Association of Tour Operators - PATO	Pakistan
63	Palacio de Ferias, Congresos y Exposiciones de Marbella S.L.	Spain
64	Passporter Technologies SL	Spain
65	Petición Balazs Companie, SL	Spain
66	PT Indonesia WISE	Indonesia
67	Radisson Hospitality Belgium, B.V.	Belgium
68	Rijeka Tourist Board	Croatia

69	Rocket DMC International - FZCO	United Arab Emirates
70	Royal Jordanian RJ	Jordan
71	Saudi Tourism Authority	Saudi Arabia
72	Scientific Research Institute for Tourism Development -TDI	Uzbekistan
73	Sulaiman Alrajhi Real Estate Company	Saudi Arabia
74	The Chamber of Commerce and Industry of Romania	Romania
75	TORNUS Agencia Creativa de Turismo	Colombia
76	Tourism Dept. of Sultan Qaboos University	Oman
77	Universidad Ean	Colombia
78	University of South Florida School of Hospitality and Tourism Management	United States of America
79	University of Technology Mauritius	Mauritius
80	Viristar LLC	United States of America
81	World Tourism Alliance	China
82	Zagreb School of Economics and Management	Croatia
83	Zambia Institute for Tourism & Hospitality Studies	Zambia
84	Zambia Tourism Agency	Zambia
85	Zanzibar Association of Tourism Investors Ltd.	Tanzania

Annex II: Affiliate Members requesting a change of their business name

	Previous Name	Current Name
1	Almosafer Company for Travel and Tourism	Almosafer General Trading L.L.C
2	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY (ADDMA)	Develop Athens S.A.
3	Diriyah Gate Company Limited	Diriyah Company
4	Dur Hospitality Co.	Taiba Investments
5	Fundación Turismo Valencia	Fundación Visit Valencia
6	Instituto de Formação Turística – Institute for Tourism Studies.	Macao University of Tourism
7	Macao Polytechnic Institute	Macao Polytechnic University
8	OMRAN Tourism Development Company SAOC (OMRAN Group)	Oman Tourism Development Company (Omran Group)
9	Tourism in Skåne AB	Visit Skåne AB
10	University College Aspira	Aspira University of Applied Sciences

Annex III: Withdrawals from the Organization during the period 2023-2025

	Name of entity	Date of withdrawal
1	Basque Tourist Consulting SLU (Spain)	24.10.2023
2	Asociación de Marcas Renombradas Españolas (Spain)	18.11.2023
3	IGDS - Intercontinental Group of Department Stores (Switzerland)	13.12.2023
4	Kansai Tourism Bureau (Japan)	31.12.2023
5	Asociación para la Protección del Patrimonio Gastronómico (Spain)	09.01.2024
6	Leeds Beckett University (United Kingdom)	18.01.2024
7	Grupo Aviatour Ltda (Colombia)	19.01.2024
8	Edutus College (Hungary)	22.01.2024
9	Avanzo Learning Progress SA (Randstad) (Spain)	03.05.2024
10	Compagnie des Alpes (France)	02.08.2024
11	Brighton Business School, University of Brighton (United Kingdom)	08.11.2024
12	Kalam	20.11.2024
13	GBSB Global Business School	01.12.2024
14	Budapest Brand Nonprofit Private Limited Company	13.12.2024
15	Egyptian Tourism Federation	10.12.2024
16	The Bicester Collection	01.01.2025
17	Egyptian Hotels Association	24.01.2025
18	Gulf Air	09.05.2025
19	ViaVii	20.06.2025
20	ASOCIACION ESPAÑOLA DE DIRECTORES Y DIRECTIVOS HOTEL	09.09.2025
21	Conseil des Grands Crus Classés en 1855	23.09.2025
22	WINE IN MODERATION - ART DE VIVRE (WIM ASSOCIATION) AISBL	02.10.2025

Annex IV: Amendment to the Article 3.1 of the Charter of Affiliate Membership

Previous Article 3.1	Current Article 3.1
Applications for Affiliate Membership shall be addressed to the Secretary-General and must be accompanied by: (a) An Application Form with the profile of the candidate, including information on the candidate's objectives, activity and expertise, demonstrating its connection with the principles and values promoted by the Organization and its capacity to contribute to the objective stated in Article 1; (b) A statement of commitment to the Global Code of Ethics for Tourism and acceptance of the Statutes of the Organization and of the obligations of membership; (c) Any other information as requested by the Secretariat in accordance with its due diligence policies and procedures.	Applications for Affiliate Membership shall be addressed to the Secretary-General and must be accompanied by: (a) An Application Form with the profile of the candidate, including information on the candidate's objectives, activity and expertise, demonstrating its connection with the principles and values promoted by the Organization and its capacity to contribute to the objective stated in Article 1; (b) A statement of commitment to the Global Code of Ethics for Tourism and acceptance of the Statutes of the Organization and of the obligations of membership; (c) Any other information as requested by the Secretariat in accordance with its due diligence policies and procedures. 3.1 bis Applicants must also submit a receipt confirming the payment of the application fee, which shall be a fixed amount, established by the Executive Council on the recommendation of the Committee on Matters related to Affiliate Membership. This fee shall be non-refundable under all circumstances.

Annex V: Entities ceased from the Affiliate Membership in 2024 and 2025

On 1 July 2024		
	Name of the Entity	Country
1	Amaala Company	Saudi Arabia
2	Business Association of Georgia	Georgia
3	Caribbean Public Health Agency - CARPHA	Trinidad and Tobago
4	Centro Español de Nuevas Profesiones	Spain
5	Club Atlético de Madrid S.A.D.	Spain
6	Comité Regional du Tourisme de Nouvelle-Aquitaine	France
7	Committee For Tourism - Moscow City Government	Russian Federation
8	Fondazione Romualdo del Bianco	Italy
9	Gastronomic Association of Georgia	Georgia
10	Ghana Tourism Federation - GHATOF	Ghana
11	International Foundation Sport Tourism and Youth	Georgia
12	Instituto Medio de Gestao Hotelaria e Turismo - Francisco dos Santos (IMGHT-FS)	Angola
13	Katowice School of Economics	Poland
14	Kasese Tourism Investors Forum	Uganda
15	Ou Position	Estonia
16	Patronato Provincial de Turismo Diputación de Córdoba	Spain
17	Recevin - Reseau Européen des Villes du Vin	Portugal
18	Tourisme et Hôtellerie SAUER International THSI	France
19	Tourism Kwazulu-Natal	South Africa
20	Universidad Ricardo de Palma	Peru
On 1 July 2025		
	Name of the Entity	Country
21	ALIANZA DE EDUCACION SUPERIOR EN Spain S.L	Spain
22	ATHENS DEVELOPMENT AND DESTINATIONS MANAGEMENT AGENCY	Greece
23	CORPORACION MUNICIPAL TURISMO VICUÑA	Chile
24	FACILITY CONCEPT	Côte d'Ivoire
25	GLOBALIA CORPORACION EMPRESARIAL S.L.	Spain
26	HOSPITALITY & TOURISM ASSOCIATION OF ESWATINI	Eswatini
27	MANIFEST DESTINATIONS GROUP INC	United States of America
28	MIDDLE EAST UNIVESITY	Jordan
29	ONWARD	United States of America
30	ROYAL COMISSION FOR AIULA	Saudi Arabia

31	RVF INTERNATIONAL LLC	United States of America
32	SCHLOSS SCHOENBRUNN KULTUR-UND BETRIEBSGES m.b.H. (AUSTRIA)	Austria
33	THE STYLE OUTLETS-NEINVER S.A.	Spain
34	TURISMO COMERCIO Y PROMOCION ECONOMICA DE SALAMANCA, S.A.U.	Spain
35	ULSAN METROPOLITAN GOVERNMENT	Korea
36	UNIVERSIDAD SAN IGNACIO DE LOYOLA	Peru
Effective on 10 November 2025		
	Name of the Entity	Country
37	International Institute for Research and Development of Special Interest (SITI-1)	Iran (Islamic Republic of)
38	Pardis Iranian Mana Seir International Tourism Institute	Iran (Islamic Republic of)